

# Information und Gesellschaft, Kapitel 2.2

## Übungsaufgabe

Welche Nachteile könnte E-Business haben? Denken Sie z.B. an folgende Bereiche:

1. Bindung zwischen Geschäft und Kunden?  
*Es entsteht nur ein flüchtiger Kundenkontakt. Es ist nicht persönlich.*
2. Wie finanziert sich die Warenauslage und die Produktberatung des Einzelhändlers?  
*Die Preise sind im Produkt inbegriffen.*
3. Konsumentenschutz, Abwicklung von Garantiefällen,...  
*nicht kontrollierbar.*